

# Manual de Identidade Gráfica WEBHS

Funções da marca.

Guia de utilização da identidade gráfica.

# Manual de Identidade Gráfica

## 01 Introdução

A WebHS 04

---

## 02 Identidade Gráfica

Versões 06

Guias e Construção 08

Sistema de cores 10

Versões cores 12

Aplicações fundo 14

Tipografia 16

---

O seu nome. A sua marca. A sua WebHS

## A WebHS

### Sobre Nós

A WebHS® surge em 2002 como marca da empresa WebSP, Lda para comercialização online de serviços de alojamento de websites, domínios e servidores dedicados. Esta coloca ao seu dispor serviços de alojamento web partilhado e dedicado, assim como disponibiliza o registo de diversos TLDs, ccTLDs e tem capacidade para estruturar e posteriormente implementar projectos à medida do cliente, fazendo-se valer da sua vasta experiência adquirida no mercado.

Existindo diversas empresas do mesmo ramo a actuar no mercado nacional, a WebHS

distingue-se das restantes pelo seu compromisso com a grande qualidade dos serviços prestados, assim como por uma aposta constante em inovação técnica, material e de pessoal, de modo a poder constantemente apresentar novos serviços e soluções aos seus clientes. O nosso suporte é próximo ao cliente, permitindo-lhe falar com os técnicos que lhe irão resolver o problema directamente, não sendo necessário perder-se em burocracias e reduzindo o tempo de suporte ao indispensável, com tempos de resposta muito reduzidos.

Apostamos em hardware próprio, o que nos permite

# 01 // Introdução



garantir a fiabilidade das marcas utilizadas. Tal é conseguido através de parcerias de sucesso com as melhores marcas a nível de hardware, bem como de estrutura de redes. Isto permite-nos o uptime comprovado de 99,80% nos nossos servidores. Disponibilizamos também

diversos sistemas de backup de ficheiros, o que nos permite garantir aos nossos clientes uma segurança acrescida.

Existindo no mercado desde 2002, temos acompanhado de perto as necessidades dos nossos clientes e crescendo com eles, o que

nos possibilita ter um grau de satisfação muito elevado junto dos mesmos. Como a melhor publicidade é o conselho de um amigo, orgulhamo-nos de dizer que o nosso crescimento conta em grande parte com o apoio dos nossos clientes, que nos divulgam junto dos seus amigos e conhecidos.

## Versões

Versão principal



web hr

Logótipo

Símbolo

A marca é composta pelo logótipo e o símbolo. As relações entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas e as proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca. Não está prevista a utilização singular do logótipo.

Está apenas prevista a utilização singular do símbolo.

# 02 // Identidade Gráfica

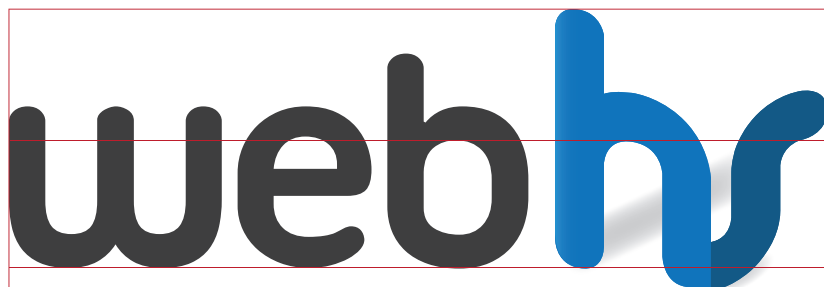
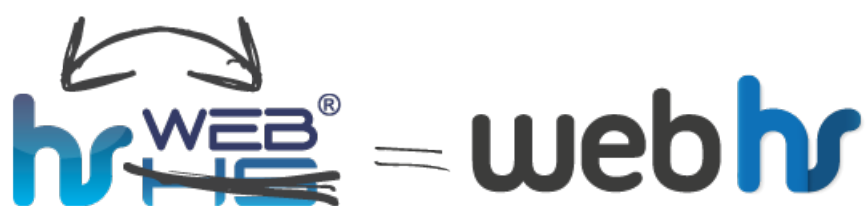
---

Versão secundária

The logo 'webhs' is displayed in a secondary style. The letters 'web' are in a dark grey, rounded sans-serif font. The letters 'hs' are in a vibrant blue, rounded sans-serif font, and are rendered with a subtle drop shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

A marca contém duas versões da sua identidade, a versão principal deverá sempre ter prioridade, somente em exceções especiais a versão secundária será utilizada.

## Guias & Construção

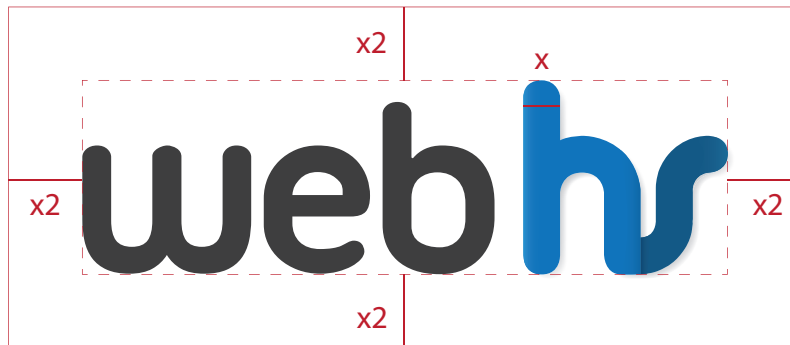


### Construção

Estas directrizes mostram o método e a grelha usados para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada.



# 02 // Identidade Gráfica



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt laborum. Sed ut omnis iste natus tem accusanti- laudantium, to- eaque ipsa quae veritatis et quasi vitae dicta sunt enim ipsam vo- voluptas sit asper- fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui do- lorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit

webhs

## Margens de Segurança

O espaço mínimo de protecção corresponde à margem em torno do logótipo-símbolo, dentro da qual não é permitida a inscrição de texto ou imagem. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade visual da marca.

---

## Variações cores

web hr

web hr

web hr

Versões com cores planas - oficiais

## 02 // Identidade Gráfica

---

webhs



Versões cores planas - preto e branco.

## Comportamento sobre fundos



### Cores

O logótipo símbolo não pode nunca ser usado sobre fundos de cor diferentes dos estabelecidos nas versões principais e secundárias: fundo branco ou preto. A liberdade cromática aplicada a fundos é viável apenas se o logótipo aparecer dentro de uma caixa gráfica de cor branca ou preta. O formato e proporções desta caixa são os mesmos definidos na página 9 - Margens de Segurança.

## 02 // Identidade Gráfica



### Imagens

A norma para fundos de cor aplica-se também aos fundos fotográficos; O logótipo pode ser usado sobre fundos fotográficos, caso a legibilidade esteja comprometida deverá aparecer dentro de uma caixa gráfica. O formato e proporções desta caixa, que pode ser branca ou preta, são precisamente os mesmos definidos na página 9 - Margens de Segurança. O logótipo pode ser usado sem a caixa gráfica desde que aplicado a uma só cor, branco ou preto, consoante o contraste com o fundo mais favorável à sua leitura.

## Sistema de cores

### Azul H

25%

50%

75%

HSB: 206 | 83 | 72

CMYK: 85 | 50 | 0 | 0

Web: #1D71B8

Pantone: ----

RGB: 29 | 113 | 184

### Azul S

25%

50%

75%

HSB: 203 | 91 | 51

CMYK: 95 | 64 | 25 | 10

Web: #0B5483

Pantone: ----

RGB: 11 | 84 | 131

### Cinzeno WEB

25%

50%

75%

HSB: 59 | 1 | 23

CMYK: 0 | 0 | 0 | 90

Web: #3C3C3B

Pantone: ----

RGB: 60 | 60 | 59

### Cores oficiais

A reprodução da marca a cores é especificada de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas: o processo a quatro cores CMYK, para impressão; processo a três cores RGB para reprodução digital de projecção ou emissão luminosa.

# 02 // Identidade Gráfica

## Dimensões

The logo consists of the word "webhr" in a lowercase, sans-serif font. The letters "web" are in a dark blue color, and "hr" is in a lighter blue color. Below the text is a horizontal dashed line.

2,5cm

The logo consists of the word "webhr" in a lowercase, sans-serif font. The letters "web" are in a dark blue color, and "hr" is in a lighter blue color. Below the text is a horizontal dashed line.

2,5cm

### Dimensões mínimas de segurança

As medidas definidas estabelecem os limites mínimos de redução do símbolo-logótipo com o objectivo de assegurar a percepção correcta e constante das características visuais da marca impressa. As mesmas dimensões mínimas aplicam-se às correspondentes versões monocromáticas.

---

## Tipografia



### Ubuntu Titling Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & ©

#### Fonte

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca WebHS.

Tipo de letra Ubuntu Titling Bold.



# Manual de Identidade Gráfica WEBHS

Funções da marca.

Guia de utilização da identidade gráfica.